

2009

PRESSESPIEGEL

---

# Mehr soziales Engagement

*"Oscar" und "Jack in the box" sind Partnerschaft eingegangen*

Engagiert wie "OSCAR". Die nur von Studierenden gemanagte Unternehmensberatung - die einzige GmbH dieser Art bundesweit - ist eine Partnerschaft mit "Jack in the box" eingegangen und engagiert sich stärker sozial. Dahinter steht ein gemeinnütziger Verein, der neue Wege zur Beschäftigungsförderung geht. Er hilft Menschen, von eigener Erwerbsarbeit zu leben. Im Mittelpunkt der neuen Kooperation der jungen Berater und PR-Strategen von **OSCAR** mit dem Kölner Verein ist die "mobile working station" - ein dreistöckiges Gebäude aus umgebauten Seecontainern, das mit Arbeitssuchenden gebaut wurde und auf der Kulturveranstaltung "Ruhr 2010" ausgestellt werden soll. Die Kölner Nachwuchs-Vermarkter überzeugten mit ihrem (kostenfreien) Konzept - und das Team um die Geschäftsführung Sven Sester, Uwe Link und Axel von Leitner hat das soziale Projekt in ihrer langen Liste von Referenzen. Auf den Spuren von Mc Kinsey & Co. sind die Studierenden in wechselnder Besetzung seit 16 Jahren aktiv. Im Geschäftsjahr 2008 machten sie rund eine Million Euro Umsatz. Ziel ist es, wirtschaftlich interessierten Studenten eine praxisnahe Ausbildung zu ermöglichen - und noch Gutes zu tun. Zu den Kunden gehören kleine Partner wie Top 100-Unternehmen von BMW bis Lufthansa. Im Job auf Zeit sammeln Jung-Manager und Werber Business-Erfahrungen, tauschen vorübergehend Jeans mit Anzug oder Kostüm. (MW)

[www.OSCAR.de](http://www.OSCAR.de)