

## GESTERN NOCH STUDENT UND HEUTE SCHON GESCHÄFTSFÜHRER...

Wie professionell arbeiten studentische Unternehmensberatungen, welche Perspektiven bieten sie ihren Mitgliedern und was für Projekte realisieren sie? Wir untersuchen den Werdegang von Axel von Leitner, der als Geschäftsführer der Kölner OSCAR GmbH achtzehn Monate die Geschicke der studentischen Beratungsgruppe leitete.

**E**inblicke in die Unternehmens- und Beraterwelt, anspruchsvolle Projektarbeit, Teamwork, Kontakte und Verantwortung – das war, wonach Axel von Leitner im letzten Fachsemester seines Studiums der Medienwirtschaft suchte.

### OSCAR - Karrieresprungbrett für junge Studenten

Bei der Kölner OSCAR GmbH wurde er schließlich fündig. Nach einem viermonatigen Praktikum bekam der damals 23-Jährige die Chance, in die Geschäftsführung aufzusteigen. Neben einer Vielzahl interessanter Projekte brachte er in dieser Funktion auch die neue Zweigstelle in Stuttgart auf ihren Weg. Eine spannende, aber zugleich große Herausforderung. Denn bei OSCAR bekommen Studenten in einer sehr frühen Phase die Chance, bei Beratungsprojekten nicht nur mitzuwirken, sondern diese selbstständig durchzuführen.

So auch im Frühjahr 2009, kurz nach der Insolvenz des Kölner Traditionsunternehmens Möbel Pesch. Die Aufgabe: In kürzester Zeit ein tragbares und schnell realisierbares Konzept zur Umsatzstabilisierung und Kostenoptimierung für das renommierte Einrichtungshaus zu entwickeln. „Gemeinsam mit drei weiteren Projektmitgliedern führten wir zunächst verschiedene Workshops und Interviews im Rahmen einer IST-Aufnahme zur Identifikation der größten Schwachstellen und Hebel von Möbel Pesch inklusive Benchmarking durch“, erzählt Axel von Leitner, der damals als Vertreter der Geschäftsleitung in der Verantwortung stand. „Anschließend entwickelten wir verschiedene Szenarien für die Zukunft von Pesch und unterlegten diese mit entsprechenden Maßnahmenpaketen.“

Ziel war, die einzelnen Kostentreiber zu identifizieren, mögliche Einsparpotentiale zu ermitteln und daraufhin die entsprechenden Handlungsempfehlungen mit Fokus auf zeitnahe Realisierungsmöglichkeiten auszusprechen. Diese beinhalteten insbesondere die Senkung der Materialkostenquote für Lieferanten durch Umverteilungen und Clusterung der Bestellungen sowie die Aktualisierung der Verträge und die Reduzierung der Kooperationspartner. „Darüber hinaus kamen wir zu dem Resultat, dass eine strategische Neuausrichtung hinsichtlich der Konzentration auf die Kernkompetenzen unabdingbar war, ebenso wie die Reduzierung und die Ausrichtung der Ausstellungsflächen an den Kundenbedürfnissen zur Optimierung der Miet- und Lagerkosten“, so der OSCAR-Geschäftsführer. Nur in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und dem zuständigen Insol-

venzverwalter konnten so bereits in kürzester Zeit ein Konzept erarbeitet und erste Maßnahmen umgesetzt werden.

Heute befindet sich das Möbel- und Einrichtungshaus Pesch GmbH & Co. KG in einer wirtschaftlich stabilen Situation. „Auch wenn das Unternehmen in so kurzer Zeit natürlich noch nicht über den Berg ist, freuen wir uns, dass wir mit unserer Arbeit zum Erhalt des Hauses und der damit verbundenen Arbeitsplätze beitragen konnten.“

### Vom Blick in die Beraterwelt

Begonnen hat für Axel von Leitner alles mit einem viermonatigen Praktikum in der Abteilung "Akquisition & Projektplanung" der OSCAR GmbH. Während dieser Zeit setzte er verschiedene Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung um, optimierte bestehende Prozessabläufe und entwickelte - in enger Absprache mit seinen Kolle-

ginnen und Kollegen - neue Kommunikationsstrategien für den Kölner Dienstleister. Von der Vorbereitung über die Durchführung bis hin zu Qualitätsanalyse und -sicherung kam Axel in seinem Praktikum mit allen Phasen der Projektplanung sowie mit verschiedensten Branchen und Geschäftsfeldern in Berührung.

So hat die OSCAR GmbH beispielsweise einen internationalen Chemiekonzern bei seiner Personalstrategie beraten: Um die aktuellen Entwicklungen auf dem Markt der Hochschulabsolventen zu analysieren, wurden zunächst valide Datenquellen identifiziert, die anschließend mittels verschiedener Kriterien klassifiziert wurden. Nach Auswertung der demografischen Daten galt es, die Situation auf dem Absolventen- und Arbeitsmarkt in ausgewählten Fachgebieten sowie Teilarbeitsmärkten zu beschreiben. Unter Berücksichtigung der arbeitsmarktbezogenen Veränderungen, der Bevölkerungsstruktur sowie den erarbeiteten Trends und Szenarien konnten auf diese Weise konkrete Strategien für das Unternehmen ausgesprochen werden. Um die regelmäßige Aktualisierung der Daten zu erleichtern, konzipierte das Projektteam zudem einen Leitfaden, der die Dokumentation und Bewertung der gesichteten Quellen, die Einarbeitung neuer Mitarbeiter und die Ausweitung der Analysen sowie Prognosen auf andere Regionen (EU, USA, etc.) umfasste.

### Von Anfang an in der ersten Reihe

Profitiert habe Axel in seiner bisherigen OSCAR-Zeit vor allem von der zielorientierten und praxisnahen Arbeitsweise, die ein schnelles Einarbeiten in



**“OSCAR ist Praxis pur und viel mehr als ein normales Praktikum!”**





Das OSCAR-Team: Jeder Student, der das Grundstudium abgeschlossen hat oder hervorragende Praxiserfahrung mitbringt, kann bei OSCAR arbeiten. Bewerber müssen nicht zwangsläufig Wirtschaftswissenschaften in Köln studieren. Denn jeder OSCARianer unterbricht sein Studium für einen bestimmten Zeitraum und arbeitet Vollzeit bei OSCAR. Weitere Infos: [www.oscar.de](http://www.oscar.de)

neue Sachverhalte abverlangte. „OSCAR ist Praxis pur und viel mehr als ein 'normales' Praktikum. Hier steht man von Anfang an in der ersten Reihe und muss bereit sein, Verantwortung zu übernehmen.“ Das hat der ambitionierte Geschäftsführer gerade auch im Zuge des Aufbaus der neuen Geschäftsstelle in Stuttgart erfahren. „Veranlasst durch die starke Nachfrage im süddeutschen Raum haben wir uns entschieden, unsere lokale Präsenz in Baden-Württemberg zum Jahresbeginn auszubauen. Von dem neuen Standort versprechen wir uns ein deutliches Wachstumspotenzial und hoffen natürlich auch, unser Renommee in Deutschland weiter ausbauen zu können.“ Eine große Herausforderung, die sich nur mit einem starken Team realisieren ließ. Und der Einsatz hat sich gelohnt. „Durch den direkteren Kontakt zwischen Köln und Stuttgart konnten wir neue Kunden - unter anderem aus der Automobilindustrie - gewinnen und erste Umsätze für OSCAR realisieren. Das Konzept wird in Süddeutschland, wo studentische Unternehmensberatungen deutlich unbekannter sind als in NRW oder dem Ruhrgebiet, super angenommen.“

Bei der Akquise von Neukunden aus der Automobilindustrie spielen OSCAR insbesondere bisherige Referenzprojekte in die Hände. Ein international tätiger Zulieferer, für den die studentische Unternehmensberatung anhand einer Marktanalyse im osteuropäischen Raum neue Kunden identifizieren konnte, ist nur ein Beispiel von vielen. Um aus den erhobenen Informationen am Ende Absatzpotentiale und Markteintrittsstrategien ableiten zu können, setzten die Berater zunächst auf Identifikation und Lokalisierung potentieller Kunden und Wettbewerber in den jeweiligen Zielmärkten. Dazu gehörte auch eine Befragung der Zielgruppe und die Anfertigung von individuellen Länderprofilen für Polen, Tschechien, der Slowakei und Russland.

Anschließend wurde die jeweilige Marktattraktivität anhand von verschiedenen Kriterien, wie prognostiziertem Marktwachstum und Markteintrittsschranken bestimmt, die Chancen und Risiken der einzelnen Märkte in einer Ergebnismatrix zusammengefasst und priorisierte Strategien hinsichtlich des Eintritts in den Zielmarkt aufgestellt.

Im April dieses Jahres wird Axel von Leitner die Kölner Unternehmensberatung nach mehr als anderthalb Jahren verlassen. Für seine berufliche Zukunft hat er bereits ganz konkrete Vorstellungen. „Zunächst werde ich mein Master-Studium in BWL mit Schwerpunkt auf 'Strategie & Innovation' zu Ende bringen. Im Anschluss daran möchte ich den Weg, den ich bei OSCAR begonnen habe, fortführen und der Beraterbranche weiterhin treu bleiben.“

### ▶ Studentische Unternehmensberatung OSCAR GmbH

Axel von Leitner war 18 Monate lang Geschäftsführer der OSCAR GmbH, Europas erfolgreichster studentischer Unternehmensberatung mit Sitz in Köln. Sie bietet als Dienstleister Beratung in den Bereichen Organisations- & Prozessanalyse, Marketing & Vertrieb, Controlling und Personal; Marktanalysen runden das Portfolio ab.

